

Відокремлений структурний підрозділ
«Фаховий коледж технологій, бізнесу та права Волинського
національного університету імені Лесі Українки»

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру
бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі**

(відповідно до п.4¹ Постанови КМУ від 11 жовтня 2016 року № 710 «Про ефективне
використання державних коштів» (зі змінами))

1	Назва предмету закупівлі	Студентські квитки державного зразка (код ДК 021:2015:22450000-9 Друкована продукція з елементами захисту)
2	Кількість та обсяг поставки предмету закупівлі	500 (примірників) штук
3	Місце поставки предмету закупівлі	Проспект Волі, 51, місто Луцьк, Волинська область, 43010.
4	Вид процедури закупівлі	Відкриті торги з особливостями
5	Ідентифікатор закупівлі	UA-2026-08-22-000613-a
	Посилання на процедуру закупівлі	https://prozorro.gov.ua/uk/tender/UA-2026-08-22-000613-a
6	Дата оголошення проведення закупівлі	22 серпня 2026 року
7	Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмету закупівлі	Технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі визначені відповідно до потреб замовника та з урахуванням вимог нормативних документів. Інформація про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі (Технічна специфікація) міститься в додатку 2 до тендерної документації на закупівлю і оприлюднено на веб- порталі Уповноваженого органу з питань закупівель (www.prozorro.gov.ua)
8	Обґрунтування розміру бюджетного призначення	Розмір бюджетного призначення визначений, відповідно до кошторисних призначень на 2026 рік по державному бюджету.
9	Очікувана вартість предмета закупівлі без ПДВ	62000,00 грн
10	Очікувана вартість предмета закупівлі в т. ч. ПДВ	74400,00 грн
11	Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі	Очікувана вартість предмета закупівлі визначена відповідно рекомендаціям Наказу Мінекономіки від 18.02.2020р. № 275 «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі» із застосуванням методу порівняння ринкових цін шляхом направлення не менше 3-х письмових запитів цінових пропозицій (електронною поштою) виробникам, офіційним представникам та дилерам, постачальникам конкретного товару